C4-07 Respecter une charte graphique

Définir

Charte graphique

- Document,
- contient l'ensemble des règles graphiques,
- constituent l'identité visuelle de l'entreprise,
- doivent être appliquées sur tous les supports de communication.

Objectifs d'une charte graphique

- Apporter une cohérence graphique sur tous les supports de communication.
- Etre reconnu du premier coup d'oeil.
- Favorise le sentiment d'appartenance, l'unité dans un groupe

Eléments pouvant entrer dans une charte graphique

- Logo (couleurs, tailles, positions, différentes déclinaisons…)
- Couleurs
- Mise en page (marges, positions…)
- Typographie (police de caractère)
- Tailles de caractères
- Etc.

Extraire une information d'une charte graphique donnée

- Polices de caractère imposées
- Tailles de caractères imposées
- Logos imposés
- Marges imposées
- Couleurs imposées
- Etc…