



Sports connectés

Le premier ski écoresponsable est né. Fabriqué en **Béarn**, il devrait à terme devenir un ski « connecté » et offrir des services totalement innovants. D'autres, dans la région, surfent sur la même vague

Textes : **Laurence Fleury, Guénola Rivière, Aude Ferbos**



Jack Fauvel, repreneur de la marque Villacampa, prévoit d'équiper ses skis en bois des Pyrénées d'une puce électronique afin de les rendre « connectés »

Photos Laurence Fleury

Certains se souviennent peut-être des fameux skis Villacampa, fabriqués à Nay au siècle dernier. Des skis 100 % pyrénéens, créés par un ébéniste passionné de glisse qui, lassé de fabriquer des meubles, s'était mis à faire des planches. Un jeune entrepreneur, Jack Fauvel, s'est mis en tête de donner une suite à l'histoire et de relancer sa production en créant un ski écoresponsable, en bois pyrénéen. Un ski qui, d'ici peu, sera doté d'une géolocalisation en cas de perte et proposera des services connectés comme le forfait intégré, une assurance, voire même un système de prévention du risque d'avalanche.

Ingénierie locale

« Tous ces services pourront être vendus clés en main avec la paire, en impliquant toute la communauté d'acteurs économiques concernés : loueurs, écoles de ski et remontées mécaniques », explique l'entrepreneur. L'idée est complètement novatrice.

Une étude de faisabilité, réalisée localement par la fondation Estia (École supérieure des technologies industrielles avancées, sise à Bidart, au Pays basque), a montré que, technologiquement, le principe était réalisable.

Reste à le miniaturiser et à créer la puce qui sera intégrée aux planches pour en faire des skis connectés. C'est l'objet de la deuxième étude en cours, mais pour cela, d'autres moyens financiers sont nécessaires. À terme, Jack Fauvel espère pouvoir permettre aux skieurs équipés de skis Villacampa (1) de payer un forfait en fonction du temps skié effectif, et de passer d'une station à une autre sans avoir à repasser par les caisses.

L'entrepreneur et ses trois associés, Thomas Borgna, ingénieur et docteur en matériaux composites, Jérôme Laurentin, ébéniste, et Pierrick Lamour, free shaper, parient sur l'excellence française, facilement exportable. Au-delà de la clientèle pyrénéenne franco-espagnole, ils visent à l'international le marché du ski émergent en Asie. L'entreprise espère décrocher le label EPV, Entreprise du patrimoine vivant, avec l'idée de partager son savoir-faire, former des gens et créer des emplois.

(1) Aujourd'hui, le repreneur de la marque créée par Félix Villacampa a fait le choix d'utiliser le nom d'origine espagnole en hommage au créateur des skis Villecampe.

À partir de 1 490 € TTC.

Les premières paires de skis écoresponsables sont en vente sur le site www.villacampa-pyrenees.com et dans les magasins de sport de montagne Alpy'Rando à Pau et Sports Aventure à Bordeaux.



Photo DR

Une appli sportive

Elle s'appelle Move Your Buddy (Bouge ton pote, en français). À l'origine de cette application dédiée au sport, Guillaume Quætaers, à Dax (40). Au départ, il travaille dans le marketing sportif et aime taper dans le ballon rond. Sauf qu'il joue de moins en moins, faute de pouvoir organiser ses matchs. Ainsi naît l'idée. Une aventure dans laquelle il embarque Quentin Guillout, informaticien et développeur Android, et Maxime Aubaret,

La planche de surf Slide-R

Une première planche de surf connectée made in France vient de voir le jour. À destination des surfeurs amateurs et professionnels, la Slide-R, innovante et design, enregistre et analyse vitesse et distances parcourues sur la vague.

Conçue par la start-up bordelaise Surf'in, la Slide-R est équipée d'un capteur – intégré dans la structure de la planche – qui se déclenche automatiquement une fois le surfeur dans l'eau et en action. D'une autonomie de 580 heures, le capteur se recharge en continu grâce à une cellule photovoltaïque. Une simple connexion WiFi ou Bluetooth vers une application dédiée permet de récupérer les données.

Le champion du monde de surf tandem, Rico Leroy, qui l'a testée, explique qu'« avoir accès à des données aussi précises, c'est l'ouverture vers de nouveaux axes d'amélioration de nos performances ».

Les toutes premières planches fabriquées exclusivement par UWL-Surfboards, basé à Angoulins (17), ont été vendues à 780 euros (prix de lancement). Pour les séries suivantes, le prix évolue en fonction du fabricant et des options choisies par le surfeur.

www.slide-r.com



spécialisé dans le développement d'applications iOS. Ensemble, ils mettent au point une application facilitant l'organisation d'événements sportifs. Le business model a été conçu pour les entreprises et les écoles, et prévoit pour elles des fonctionnalités supplémentaires, mais Move Your Buddy est aussi disponible pour les particuliers, gratuitement et partout en France.

10 000 utilisateurs sont d'ores et déjà des partenaires sportifs potentiels et connectés : voilà ce qui s'appelle marquer un but.