

## TENDANCES TECHNO

## Le cap est mis sur les écrans pliables et enroulables

Après des années de prototypes, les écrans pliables vont commencer à entrer dans le quotidien, ouvrant de nouvelles perspectives au secteur technologique, en particulier les industriels du smartphone qui attendent impatiemment de quoi relancer un marché atone.

Lundi dernier, à la veille de l'ouverture du salon CES de l'électronique grand public de Las Vegas, le sud-coréen LG a dévoilé une télévision dont l'écran de 165 cm se déroule hors de sa base pour diffuser des programmes et s'enroule pour disparaître dès le visionnage terminé. Si LG n'a donné ni date ni prix pour sa commercialisation, le groupe a tout de même inclus ce modèle dans sa gamme 2019, laissant donc supposer qu'il sera disponible cette année.

## La grosse tendance de 2019

« C'est très cool, les décorateurs d'intérieur vont l'adorer », s'est enthousiasmé Avi Greengart, analyste de GlobalData, évoquant une « technologie unique ». LG vient donc confirmer l'engouement pour les écrans pliables et enroulables, déjà présentés dans les salons sous forme de prototypes depuis quelques années.

« Ce sera la grosse tendance de l'année », pronostique Avi Greengart. En matière de smartphones, plusieurs entreprises devraient réser-

ver leurs annonces pour le Mobile World Congress, fin février, à Barcelone.

« Tout le monde sait que 2019 sera l'année des débuts officiels de deux technologies vraiment enthousiasmantes dans le monde du mobile : les écrans pliables et les smartphones 5G » (l'Internet mobile ultrarapide), estime Bob O'Donnell, de Technalysis. « À court terme, je prévois que les smartphones à écrans pliables rencontreront le plus de succès car leur impact sur l'utilisation du téléphone et leur design sont tellement irrésistibles que les consommateurs voudront bien oublier la vitesse de la 5G », avance l'analyste américain.

## Relancer le marché

Les écrans pliables supposent en effet que les applications et systèmes d'exploitation soient entièrement repensés, ouvrant de nouvelles opportunités pour les développeurs. De leur côté, les groupes technologiques sont avides de relancer un marché du smartphone devenu atone, plombé par une saturation et un manque d'innovations décisives qui permettraient de justifier les prix élevés des iPhone d'Apple ou de certains modèles de Samsung.

Mais il faudra tout de même encore attendre avant qu'un smartphone pliable entièrement



Lundi dernier, à Las Vegas, le chinois Royole présentait le FlexPai, premier smartphone pliable disponible sur le marché. PHOTO AFP

optimisé soit commercialisé. Au CES, la start-up chinoise Royole a présenté son FlexPai à écran souple, pouvant se transformer en tablette, disponible en Chine et désormais aux États-Unis pour 1 300 dollars

(1 130 euros). « Les gens veulent la mobilité mais aussi de grands écrans », a affirmé le fondateur de Royole, Bill Liu.

Piquée au vif, la concurrence va tout faire pour sortir ses appareils

pliables cette année. Et plus largement, la technologie utilisant des couches ultra fines de nanocapteurs devrait apparaître dans d'autres domaines, comme les tableaux de bord de voitures ou les accessoires électroniques à porter sur soi. « Nous pensons que c'est la prochaine génération d'interface entre l'humain et la machine », a assuré Bill Liu.

## La réponse de Samsung attendue

Si Samsung, le numéro un mondial des smartphones, n'a pas dévoilé de nouveau modèle d'écran pliable lors du CES, il semble fort probable qu'il le fera au salon de Barcelone. En novembre, il avait présenté un prototype d'écran pliable sans avancer de date de commercialisation d'un appareil qui en serait équipé.

« Samsung sera prêt dans les mois qui viennent pour la production de masse de ces nouveaux écrans » appelés Infinity Flex Display, avait indiqué Justin Denison, l'un des responsables du groupe, qui voit cette innovation « poser les fondations du smartphone de demain ».

Google, concepteur du système Android qui fait tourner les appareils mobiles de Samsung, avait annoncé dans la foulée collaborer avec le Coréen pour optimiser son produit destiné à ces futurs appareils.

PORTES OUVERTES DU 18 AU 21 JANVIER\*

# CITROËN C1

COMPACTÉ ET CONFORT



À PARTIR DE  
**7 900€<sup>(1)</sup>**

SOUS CONDITION DE REPRISE

REPRISE  
ECO  
INSPIRED BY YOU



ELIGIBLE À LA PRIME  
À LA CONVERSION

LES JOURS CONFORT

**CITROËN prefer TOTAL** Modèle présenté : Citroën C1 5 Portes VTi 72 BVM Shine avec options jantes alliage 15" PLANET Black et peinture Blanc Lipizan Toit Pacific Green (11 273 € déduction faite de la remise, d'une aide à la reprise Citroën de 900 € et de la prime reprise Eco Inspired de 1 250 €) (1) Somme TTC restant à payer pour l'achat d'une Citroën C1 3 Portes VTi 72 BVM Live neuve, hors option, déduction faite d'une remise sur le tarif Citroën conseillé au 03/01/19, d'une aide reprise Citroën de 500 € sous condition de reprise d'un véhicule et de 1 250 € de prime Reprise Eco Inspired ajoutés pour la reprise d'un véhicule immatriculé avant le 01/01/2007. La valeur de reprise est calculée en fonction du cours de l'Argus® (selon les conditions générales de l'Argus® disponibles sur argus.fr, déduction faite d'un abattement de 15% pour frais et charges professionnels et des éventuels frais de remise en état standard). Offre réservée aux particuliers, non cumulable, valable jusqu'au 31/01/19, dans le réseau Citroën participant. La prime Reprise Eco Inspired de 1 250 TTC est valable sous condition de reprise de votre ancien véhicule immatriculé avant le 01/01/2007. Elle est cumulable avec les 1 000 € de prime à la conversion gouvernementale pour la reprise de votre véhicule Diesel immatriculé avant le 01/01/2001 ou Essence immatriculé avant le 01/01/1997, destiné à la destruction (conditions sur www.service-public.fr sous réserve de publication du décret pour l'année 2019). Offre pour l'achat d'une Citroën C1 neuve, jusqu'au 31/01/19, cumulable avec la prime reprise, réservée aux particuliers, dans le réseau participant. \* Selon autorisation préfectorale. † Détails sur citroen.fr.

CONSOMMATIONS MIXTES ET ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DE CITROËN C1 : DE 4,1 À 4,2 L/100 KM ET DE 93 À 95 G/KM.



avis clients  
CITROËN ADVISOR  
citroen.fr